

目 录

专业介绍.....	1
◆专业概况	1
◆办学条件	1
◆特色培养	1
◆就业方向	2
专业培养目标及要求.....	2
◆专业人才培养目标	2
◆专业人才培养要求	2
专业基本能力.....	3
◆专业人才基本能力	3
◆专业能力矩阵	4
课程体系介绍.....	8
◆课程体系图	8
选课及学习建议.....	9
◆通识课程介绍、选课及学习建议	9
◆专业课程介绍、学习建议	11
◆实习实训课程介绍、选课及学习建议	14
相关规章制度.....	15
◆毕业和学位要求	15
◆转专业	15
◆学业预警	16
推荐阅读书目.....	18

专业介绍

◆专业概况

电子商务专业是浙江大学宁波理工学院实践教学体系重点建设专业之一。贴近实际企业电子商务运营，既培养学生实际操作和动手能力，构筑短期职业竞争力；又强化学生市场分析和研究能力，形成区别于高职院校的长期职业发展潜力，是本专业建设的一大特色。以“三驾马车”的模式来带动具体的人才能力培养，成效显著。培养的学生具有企业电子商务建设、运营和管理能力，具备网络平台开发建设和运行维护能力；能够从事网络销售体系建设和网络营销推广，具有良好的企业电子商务项目策划和实施能力；培养的学生能利用技术手段进行大数据挖掘及处理，拥有卓越的开拓创新精神和电子商务创业能力，是全方位适应电商发展需求的应用型人才。

◆办学条件

电子商务专业实验室建筑面积约 500 平米，内有计算机、服务器、多媒体投影等设备 200 余台套，设备总值约 400 多万元；购置及开发了各种经济管理实验教学应用软件，软件价值约 100 万元；实验中心有德意通电子商务模拟交易、国际贸易实务训练、博星电子商务开发平台、世华财讯金融投资模拟等八套大型实验教学软件。拥有实验指导教师约 30 名，其中教授、副教授以上高级职称的有 10 人，在读博士及具有博士学历的占 67%。

◆特色培养

贴近实际企业电子商务运营，既培养学生实际操作和动手能力，又具有市场分析和研究能力，是本专业建设的一大特色。电子商务专业实践教学体系建设在进一步明晰人才培养目标的基础上，从教学计划、教学大纲、课堂教学方式、课程考核方式、实验内容、教材选用、毕业论文、课外教学等八个方面展开。“三驾马车”实践活动，在电子商务科研训练、电子商务创业训练、电子商务竞赛三个方面因材施教，全方面提升学生学习能力。专业先后与阿里巴巴、宁波罗蒙电子商务有限公司、宁波太平鸟魔法风尚有限责任公司、宁波保税区正正电商等多家网络商务企业签署实习合作协议，并依托以上实习基地为本专业学生提供稳定的实习实践机会。学院有单项列支的实习实践经费，经费实行专人管理、专项使用，有力地保障了实习基地建设发展的持久性。在实施方式方面，一是充分利用认识实习、毕业实习、参观互动、企业家进课堂等教学板块，在网络商务体验、网络商务实战等方面为学生提供丰富多彩、形式多样的教学实习，提高了学生的专业认可度和学习兴趣；另一方面，电子商务专业还积极创新实习实践运行模式，通过创建理工企业电子商务服务部、知名电子商务企业直通车、电子商务竞赛集训队、网络创业实验班等，为学生提

供全方位的实习实战演练机会，提升了学生的实践素质、创新能力和核心竞争力。至今为止，专业实践教学体系建设的成效显著，实践教学成果丰硕。专业学生在全国、浙江大学、浙江省举办的电子商务大赛上获得多项大奖，在全国高校“创意创新创业”电子商务挑战赛中获得决赛二等奖和优秀指导教师单项奖，在浙江大学电子商务大赛获得一等奖，在浙江省第三届、第四届电子商务大赛中均获得一等奖，获得省二等奖及以下竞赛奖项二十多项。在阿里巴巴杯浙江大学电子商务竞赛中，裘剑波、顾青、陶汉月等同学在短短的一个星期之中给竞赛依托企业带来了一百多万的订单，赢得了浙江日报、钱江晚报、宁波电视台等多家媒体的争相报导。专业的发展也赢得了企业的认可，2011年“宁波我要印电子商务有限责任公司”在我院设立了专门面向电子商务专业的实践奖学金，成为我校第一个由企业赞助专项设立的奖学金。受到了学校领导和外部专家的高度评价。

◆就业方向

毕业生可在各类企业、政府部门、金融机构从事电子商务项目策划和实施工作、电子商务系统运行维护和管理工作、网络销售体系建设和网络营销推广工作等。

专业培养目标及要求

◆专业人才培养目标

本专业为现代企业和政府部门培养具有责任心、主动性和创造力，能够综合运用经济学、管理学和计算机相关知识，掌握现代电子商务理论与方法，既具有很强的实际操作和动手能力，又具有创新精神和管理能力，能独立进行电子商务系统的规划、运维和管理的现代电子商务人才。

◆专业人才培养要求

培养学生具有坚实经济、管理学和计算机应用理论基础，掌握电子商务企业运作和管理模式、技术解决方案的理论和应用。通过各方面实践训练，培养学生具有较强的开拓创新和自主创业能力。培养学生参与研究和制定电子商务解决方案、网络营销方案的能力，具备网络系统构建、运作和维护等基本技能，有较强的调查研究能力，定性与定量分析能力，掌握必需的、实用的电子商务专业英语知识，能够胜任各类公司、政府部门或者其他单位的电子商务项目规划与分析、项目管理和电子商务运作控制以及管理的复合型专业人才。

专业基本能力

◆专业人才基本能力

本专业为现代企业和政府部门培养具有责任心、主动性和创造力，能够综合运用经济学、管理学和计算机相关知识，掌握现代电子商务理论与方法，既具有很强的实际操作和动手能力，又具有创新精神和管理能力，能独立进行电子商务系统的规划、运维和管理的现代电子商务人才。具体要求毕业生具备以下能力：

目标 1：拥有卓越的开拓创新精神和电子商务创业能力，具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

目标 2：具有基本的电子商务网络平台开发建设和运行维护能力。

目标 3：具有系统的网络销售体系建设和网络营销推广能力。

目标 4：具有良好的企业电子商务项目策划和实施能力。

目标 5：具有利用技术手段进行大数据挖掘及处理能力。

目标 6：具备良好的电子商务职业道德和操守，理解技术伦理和个人价值取向，拥有良好的群体意识和社会责任感，更有效地服务社会。

通过系统学习，掌握电子商务企业运营管理、网络营销、电子商务网站建设、数据挖掘、跨境电商运营、创业训练等核心课程基本理论和操作技能，具备承担电子商务相关工作的专业能力和专业素养。具体培养规格如下：

1. 专业知识：扎实掌握现代管理、网络经济和信息技术相关的基本理论和专业知识，熟练掌握经济学、管理学、计算机等多学科交叉理论。

2. 思考问题：掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，掌握综合应用学科交叉知识分析和解决问题的能力，拥有较强的理论应用和分析能力。

3. 创新研究：了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论与技术知识。具备利用创造性思维方法开展科学研究的能力，以及基于多学科知识融合的创意、创新能力。

4. 创业开发：具有依托网络平台开展电子商务创业的能力，具有帮助传统企业电商转型创业的能力，具有电子商务项目开发创业能力，并能识别、利用合适的机会来进行其他电子商务类创业的能力。

5. 工具应用：能综合运用大数据挖掘、网站建设、数据库分析、搜索引擎优化、企业 ERP 管理、电子商务项目管理等软件和技术，科学有效地分析问题，解决问题。能够利用所学工具，针对具体情况进行诊断处理，深入挖掘；能针对相关企业问题实施有效优化，

提高经济效率。

6. 实务操作：具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。

7. 服务经济：具有一定的知识体系更新学习能力，及时有效服务地方经济；培养正确的观念与意识，胜任社会发展任务。

8. 职业道德：具备良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养；具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

9. 团队合作：具有电子商务团队组织、管理、沟通能力及强大的执行力。

10. 沟通交流：能够就电子商务专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括市场调研、撰写报告、头脑风暴、电商大会、项目推广、企业文化建设等。

11. 终身学习：具有电子商务相关领域前沿动态的欣赏和学习能力，具有对电子商务发展趋势关键问题的判断和决断能力，具有不断更新知识体系，终身学习的能力。

12. 国际视野：熟悉当前国际国内相关电子商务问题，拥有国际视野开拓电子商务；在跨境电商背景下，熟悉跨境业务，了解全球大型跨境电商平台，善于运用英语及小语种外语沟通交流。

◆专业能力矩阵

（一）培养目标-培养规格对应矩阵（以 ★ 标注）

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
培养规格 1		★	★	★	★	
培养规格 2		★	★	★	★	
培养规格 3	★	★	★	★	★	
培养规格 4	★	★	★	★	★	
培养规格 5		★	★	★	★	
培养规格 6		★	★	★	★	
培养规格 7		★	★	★	★	★
培养规格 8		★	★	★	★	★
培养规格 9	★	★	★	★	★	★
培养规格 10	★	★	★	★	★	★
培养规格 11		★	★	★	★	★
培养规格 12	★	★	★	★	★	

(二) 培养规格-课程体系对应矩阵 (H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低)

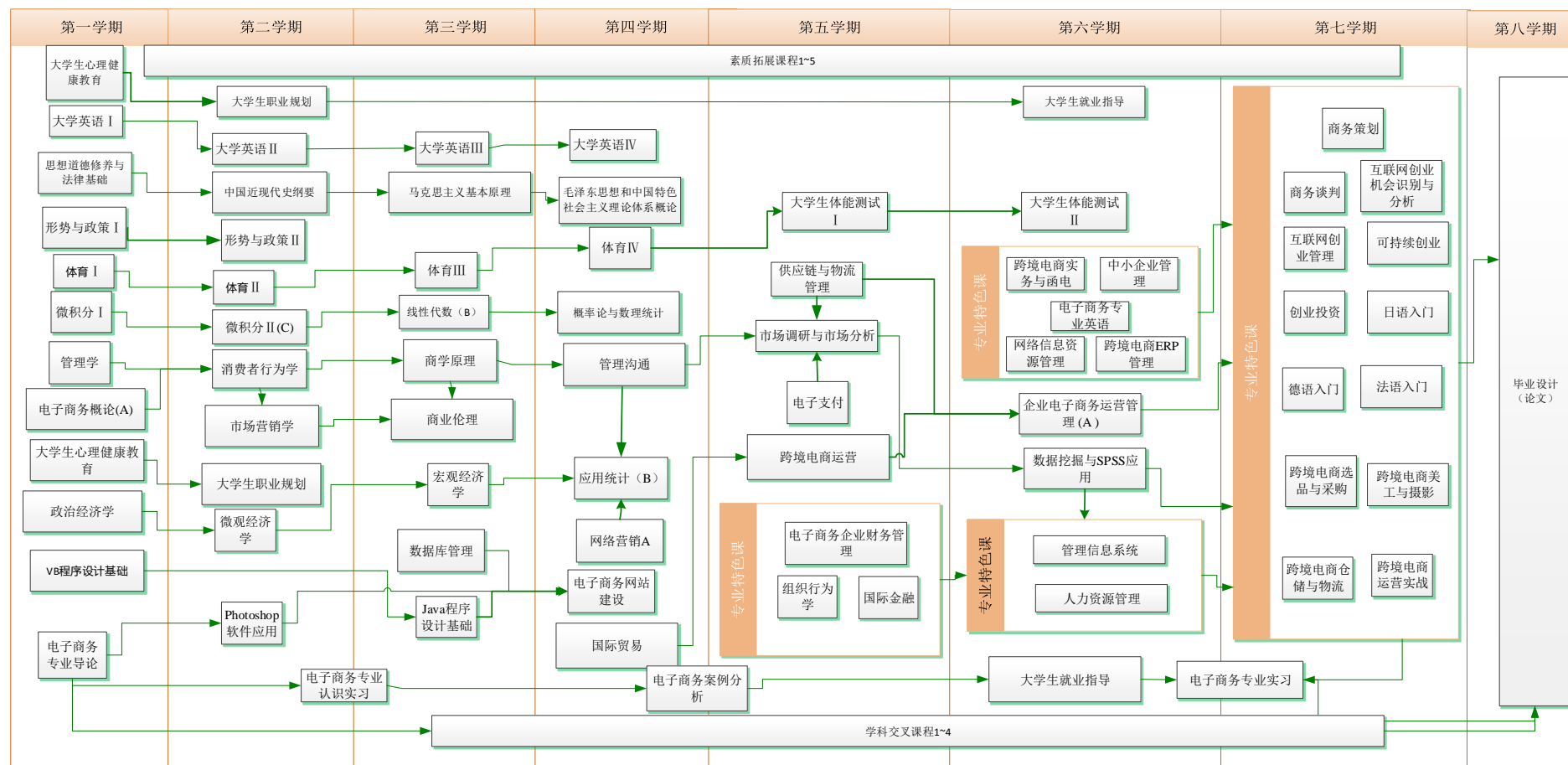
课程类别	课程名称	培养规格 1	培养规格 2	培养规格 3	培养规格 4	培养规格 5	培养规格 6	培养规格 7	培养规格 8	培养规格 9	培养规格 10	培养规格 11	培养规格 12
思政	思想道德修养与法律基础			M			L		M				
	中国近现代史纲要								M				
	马克思主义基本原理						M		M				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								H				
	形势与政策 I - II								M				
军体	军训								H	H			
	体育 I -IV												M
	大学生体能测试 I - II												M
外语	大学英语 I										L		
	大学英语 II										L		
	大学英语 III										M		
	大学英语 IV										M		
	大学英语 V/学术英语 I												
	大学英语 VI/学术英语 II												
数学	微积分 I	H	M										
	微积分 II(B)	H	M										
	线性代数(A)	M	M										
	概率论与数理统计	M	M		M								
物理	大学物理 II(A)	H	H										
	大学物理 II(B)	H	H										
	大学物理实验		L		M				M				
素质拓展课	大学生心理健康教育									H	H		
	大学生职业规划								M				
	大学生就业指导								M				
	创新创业类课程(选修)												
	艺术类课程(选修)												
	人文社科类课程(选修)												
	科学技术类课程(选修)												
专业基础课	管理学	H											
	微观经济学	H											
	宏观经济学	H											
	应用统计 (B)	H											
	商业伦理	M											
	电子商务专业导论	H							H				
	商学原理	M											
	管理沟通	M											
专业主	电子商务概论(A)	H		M	M								
	政治经济学		H										
	消费者行为学		H										
	市场营销学	H											

课程类别	课程名称	培养规格 1	培养规格 2	培养规格 3	培养规格 4	培养规格 5	培养规格 6	培养规格 7	培养规格 8	培养规格 9	培养规格 10	培养规格 11	培养规格 12
修 课	数据库管理					H							
	网络营销 (A)						H						
	电子商务网站建设	H				H							
	市场调研与市场分析									M	H		
	供应链与物流管理	H											
	企业电子商务运营管理 (A)	H											
	数据挖掘与 SPSS Modeler 应用	H											
	国际贸易												H
	跨境电商运营					H							H
	Java 程序设计基础					H							
	电子支付	H											
专 业 特 色 课	跨境电商实务与函电												H
	组织行为学		H										
	中小企业管理		H										
	网络信息资源管理					H							
	商务策划												H
	电子商务专业英语												H
	国际金融												H
	跨境电商 ERP 管理					H							
	电子商务企业财务管理	M				H							
	商务谈判										H		
	管理信息系统	M											
	人力资源管理		M										
	互联网创业机会识别与分析				H								
	互联网创业管理				H								
	可持续创业				H								
	创业投资				H								
	日语入门												H
	德语入门												H
	法语入门												H
	跨境电商选品与采购												H
	跨境电商美工与摄影												H
	跨境电商仓储与物流												H
	跨境电商运营实战												H
实 习 实 训 课	电子商务专业认识实习							H					
	电子商务专业实习							H					
	电子商务案例分析							H					
	毕业设计(论文)			M	M	M							

课 程 类 别	课程名称	培 养 规 格 1	培 养 规 格 2	培 养 规 格 3	培 养 规 格 4	培 养 规 格 5	培 养 规 格 6	培 养 规 格 7	培 养 规 格 8	培 养 规 格 9	培 养 规 格 10	培 养 规 格 11	培 养 规 格 12
第 二 课 堂	第二课堂 I -III									H			

课程体系介绍

◆课程体系图



选课及学习建议

◆通识课程介绍、选课及学习建议

采取“平台+个性化”教学模式，原则上要求同一大类或专业设置共同的通识课程平台，同时，允许学生个性化地选择高层次课程修读。

课程类别		课程代码	课程名称	学分	周学时	学时			建议修读学期	备注	
						授课	实践环节				
							实验	上机			实践
通识课程	思政	20130001	思想道德修养与法律基础 Moral Cultivation and Fundamentals of Law	2.5	2.0-1.0	32			16	1-1	
		20130002	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2.5	2.0-1.0	32			16	1-2	
		20130003	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1	
		20130004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	4.0	3.0-2.0	48			32	2-2	
		20130088	形势与政策 I Current Situation and Policy I	1.0	0.0-2.0					1-1 ~ 1-2	1-2 录成绩
		20130089	形势与政策 II Current Situation and Policy II	1.0	+1					2-1 ~ 4-1	4-1 录成绩
	思政类课程学分小计				14.0						
	军体	20130006	军训 Military Training	1.0	+2					1-1	2 周
		20130007	体育 I Physical Education I	1.0	0.0-2.0				32	1-1	
		20130008	体育 II Physical Education II	1.0	0.0-2.0				32	1-2	
		20130009	体育 III Physical Education III	1.0	0.0-2.0				32	2-1	
		20130010	体育 IV Physical Education IV	1.0	0.0-2.0				32	2-2	
		20130011	大学生体能测试 I College Physical Fitness Test I	0.5	+0.5					3-1	
		20130012	大学生体能测试 II College Physical Fitness Test II	0.5	+0.5					4-1	
	军体类课程学分小计				6.0						
	外语	20130013	大学英语 I College English I	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1	

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时			建议修读学期	备注	
					授课	实践环节				
						实验	上机			实践
	20130014	大学英语Ⅱ College English Ⅱ	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1/ 1-2	
	20130015	大学英语Ⅲ College English Ⅲ	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1/ 1-2/ 2-1	
	20130016	大学英语Ⅳ College English Ⅳ	3.0	2.0-2.0	32			32	1-2/ 2-1/ 2-2	
	20130017	大学英语Ⅴ College English Ⅴ	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/ 2-2	2 选 1
		学术英语Ⅰ Academic English Ⅰ	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1/ 2-2	
	20130018	大学英语Ⅵ College English Ⅵ	3.0	2.0-2.0	32			32	2-2	2 选 1， 《大学英语Ⅵ》先修课程为《大学英语Ⅴ》， 《学术英语Ⅱ》先修课程为《学术英语Ⅰ》。
		学术英语Ⅱ Academic English Ⅱ	3.0	2.0-2.0	32			32	2-2	
外语类课程学分小计			12.0							
计算机	20130068	Photoshop 软件应用 Software Application of Photoshop	2.0	1.0-2.0	16			32	1-1	
	20130039	VB 程序设计基础 Fundamentals of Programming in VB	2.0	1.0-2.0	16			32	1-2	
计算机类课程学分小计			4.0							
数学	20130041	微积分Ⅰ Calculus Ⅰ	5.0	4.0-2.0					1-1	
	20130044	微积分Ⅱ(C) Calculus Ⅱ(C)	2.0	2.0-1.0					1-2	
	20130046	线性代数(B) Linear Algebra (B)	2.5	2.0-1.0					2-1	
	20130047	概率论与数理统计 Probability and Statistics	2.5	2.0-1.0					2-2	
数学类课程学分小计			12.0							
素质拓展课程	20131001	大学生心理健康教育 College Psychological Health Education	1.0	1.0-0.0	16				1-2	职业规划类课程，全部专业，必修2学分。
	20131002	大学生职业规划 Career Guidance	0.5	0.5-0.0	8				1-2	
	20131003	大学生就业指导 College Employment Guidance	0.5	0.5-0.0	8				3-2	

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时			建议修读学期	备注
					授课	实践环节			
						实验	上机		
		创新创业类课程						1-2 ~ 4-1	至少选修 2 学分。
		艺术类课程						1-2 ~ 4-1	至少选修 2 学分。
		人文社科类课程						1-2 ~ 4-1	
		科学技术类课程						1-2 ~ 4-1	至少选修 2 学分。
		素质拓展类课程学分小计	12.0						本类课程 至少修满 12 学分
		通识课程学分小计	60.0						

◆专业课程介绍、学习建议

专业课程	专业基础课程	20132009	管理学 Management	3.0	3.0-0.0	48				1-1	
		20132074	微观经济学 Microeconomics	3.0	3.0-0.0	48				1-2	
		20132041	宏观经济学 Macroeconomics	3.0	3.0-0.0	48				2-1	
			应用统计学(B) Application Statistics (B)	2.5	2.0-1.0	32			16	2-2	
			商业伦理学 Business Ethics	2.0	2.0-0.0	32				2-1	
		20133004	电子商务专业导论 Introduction of E-business	1.0	1.0-0.0	16				1-1	
			商学原理 Introduction to Business	2.0	2.0-0.0	32				2-1	双语、选修
		20134103	商务沟通 Business Communication	2.0	2.0-0.0	32				2-2	双语、选修
	专业基础课程学分小计			14.5							
	专业主修课程	20133003	电子商务概论(A) Conspectus of E-business(A)	3.0	3.0-0.0	48				1-1	
		20132020	政治经济学(B) Political Economy(B)	2.0	2.0-0.0	32				1-1	
		20134276	消费者行为学 Consumer Behavior	2.0	2.0-0.0	32				1-2	
		20133151	市场营销学(B) Marketing(B)	2.0	2.0-0.0	32				1-2	

			数据库管理 Management of Database	2.5	2.0-1.0	32			16	2-1	
		201342 56	网络营销(A) E-Marketing (A)	3.0	3.0-0.0	48				2-2	
			电子商务网站建设 Construction of E-business Website	3.5	3.0-1.0	48			16	2-2	
			市场调研与市场分析 Market Researching and Analysis	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
			供应链与物流管理 Supply Chain and Logistics Management	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
		201341 96	企业电子商务运营管理 (A) Enterprise E-business Operation Management (A)	3.0	3.0-0.0	48				3-2	
			数据挖掘与 SPSS Modeler 应用 Data Mining and SPSS Modeler Application	2.0	2.0-0.0	32				3-2	
			国际贸易(B) International Trade(B)	2.0	2.0-0.0	32				2-2	
			跨境电商运营 Cross-border E-business Operation	2.5	2.0-1.0	32			16	3-1	
			Java 程序设计基础 Fundamentals of Java Programming	2.5	2.0-1.0	32			16	2-1	
			电子支付 Electronic Payment	3.0	3.0-0.0	48				3-1	
	专业主修课程学分小计			37							
	专业 特色 课程		跨境电商实务与函电 Practice and Correspondence of Cross- border E-business	2.0	2.0-0.0	32				3-2	此大类课 程为选修 课程，学 生至少选 修 29.5 学分
			组织行为学 Organization Behavior	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
			中小企业管理 Middle and Small Corporation Management	2.0	2.0-0.0	32				3-2	
			网络信息资源管理 Network Information Resource Management	2.0	2.0-0.0	32				3-1 ~ 3-2	
			商务策划 Business Negotiation	2.0	2.0-0.0	32				4-1	
			电子商务专业英语 Professional English for E- business	2.0	2.0-0.0	32				3-2	
			国际金融(C) International Finance(C)	2.0	2.0-0.0	32				3-1	
			跨境电商 ERP 管理 ERP Management of Cross- border E-business	1.5	1.0-1.0	16			16	3-1 ~ 3-2	

		电子商务企业财务管理 Financial Management of E-business	2.5	2.0-1.0	32			16	3-1 ~ 3-2	
		商务谈判 Business Negotiation	2.0	2.0-0.0	32				4-1	
		管理信息系统 Management Information System	2.0	2.0-0.0	32				3-1 ~ 3-2	
		人力资源管理(B) Human Resource Management (B)	2.0	2.0-0.0	32				3-1 ~ 3-2	
		互联网创业机会识别与分析 Entrepreneurial opportunity recognition and analysis of Internet	2.0	2.0-0.0	32				3-1 ~ 4-1	
		互联网创业管理 Entrepreneurial management of Internet	2.0	2.0-0.0	32				3-1 ~ 4-1	
		可持续创业 Sustainable Innovation	2.0	2.0-0.0	32				3-1 ~ 4-1	
		创业投资 Entrepreneurial Investment	2.0	2.0-0.0	32				3-1 ~ 4-1	
		日语入门 Introductory of Japanese	1.0	1.0-0.0	16				3-1 ~ 4-1	
		德语入门 Introductory of German	1.0	1.0-0.0	16				3-1 ~ 4-1	
		法语入门 Introductory of French	1.0	1.0-0.0	16				3-1 ~ 4-1	
		跨境电商选品与采购 Selection and Purchasing of Cross-border E-business	2.0	1.0-2.0	16			32	4-1	此类课程为企业实战型课程，由企业人员担任主讲教师
		跨境电商美工与摄影 Art design and Photographing of Cross-border E-business	2.0	1.0-2.0	16			32	4-1	
		跨境电商仓储与物流 Storage and Logistics of Cross-border E-business	2.0	1.0-2.0	16			32	4-1	
		跨境电商运营实战 Operation Practice of Cross-border E-business	2.0	1.0-2.0	16			32	4-1	
专业特色课程学分小计			29.5							

学习建议：本专业主干课程：应用统计、商业伦理、电子商务概论(A)、网络营销A、电子商务网站建设、企业电子商务运营管理(A)、数据挖掘与SPSS MODELER应用、跨境电商运营等。

专业课程分为专业基础课程、专业主修课程和专业特色课程三大类。专业基

基础课程主要集中在低年级修读，作为一些专业主修课程和专业方向课程的前置课程，必须在修读这些前置课程结束后才能修读后面的相关课程。（电子商务专业课程配置体系流程图中有相应表示），其中商学原理和商务沟通课程为双语课程，可选修。专业主修课程均为必修课程，是本专业核心课程群的组成部分。专业特色课程由两大特色模块课程组成，分别是跨境电商特色课程群和创新创业特色课程群。此大类课程为选修课程，学生至少选修 29.5 学分，才能满足最低学位要求。建议学期一般为 3~1 至 4~1 学期，需注意前置课程要求。有个别课程是指定学期修读，请留意培养计划。

◆ 实习实训课程介绍、选课及学习建议

实习实训课程	20135027	电子商务专业认识实习 Cognition Practice	2.0	+2					1-3	
	20135028	电子商务专业实习 Specialty Practice	5.0	+5					3-3	
		电子商务案例分析 Case Study of E-business	2.0	+2					2-3	
	20135008	毕业设计(论文) Graduation Design (Thesis)	10.0	+10					4-1 ~ 4-2	4-2 录成绩
	实习实训课程学分小计		19.0							
	专业课程学分小计		100.0							
第二课堂	20137001	第二课堂 I Extracurricular Activity I	1.0						1-1 ~ 4-1	大学生心理健康教育实践活动，4-1 录成绩。
	20137002	第二课堂 II Extracurricular Activity II	1.0						1-1 ~ 4-1	大学生职业规划与就业指导实践活动，4-1 录成绩。
	20137003	第二课堂 III Extracurricular Activity III	1.0						1-1 ~ 4-1	社会实践、学科竞赛、社团活动、科研创新、电子商务“三驾马车”训练计划等活动，4-1 录成绩。

			1.0						1-1 ~ 4-1	公益与社会服务，4-1 录成绩。
	第二课堂学分小计		4.0							
	学分总计		164.0							

学习建议：实习实训课程实践要求较高，属于必修课程。本专业“三驾马车”计划落实在第二课堂Ⅲ，学生必须满足“三驾马车”相关任务才能获得相应学分。

相关规章制度

◆毕业和学位要求

根据《浙江大学宁波理工学院学生学籍管理实施细则》和《浙江大学宁波理工学院学士学位授予工作细则》，严格审查学生的毕业资格和学士学位授予资格。

（一）毕业资格

（1）学生在学校规定的学习年限内，修完专业培养方案规定的课程，考核及格，准予毕业，由学校颁发浙江大学宁波理工学院毕业证书。

（2）学生在学校规定的学习年限内，修完专业培养方案规定的课程，未达到毕业要求者，准予结业，由学校颁发浙江大学宁波理工学院结业证书。

（3）学生学满一学年及以上的，学校颁发浙江大学宁波理工学院肄业证书。

（二）学士学位授予资格

（1）遵纪守法，道德品行良好；

（2）完成本专业培养方案规定的各项要求，经审核准予毕业；

（3）具有从事科学研究工作或担负专门技术工作的初步能力，达到授予学士学位应当具备的学术水平；

（4）学业成绩优良，课程平均学分绩点大于或等于 2.6；

（5）学校学位外语课程期末考试卷面成绩及格。

◆转专业

一、学生在校期间对其他专业有兴趣和专长的，可以申请转专业。专升本、

艺术类学生不得转专业。

学生在校期间仅允许转专业一次，转专业申请获学校批准发文后，不得再申请转回原专业。

二、转专业的条件及要求：

（一）入学一年内的在校学生；

（二）符合拟转入学院相应专业的接收条件。

三、原则上不接收入学两年以上（含两年）学生转专业申请，但学生如有某方面的特长，或在本专业学习有困难，转专业更能适应其发展者，允许其申请转专业。

学校根据社会对人才需求情况的发展变化，需要适当调整专业的，允许在读学生转到其他相关专业就读，但累计学习时间最长不得超过学校规定的学习年限。

休学创业、退役后复学或国家支援中西部计划的学生，因自身情况需要转专业的，学校优先考虑。

◆学业预警

学业预警

除毕业当学年外，学生每学期修读取得专业培养方案规定课程学分不得低于12学分，否则将给予学业预警。

第一次出现修读取得专业培养方案规定课程学分低于12学分者给予黄色预警。

第二次出现修读取得专业培养方案规定课程学分低于12学分者给予橙色预警。

退学

一、学生有下列情形之一，应予退学：

（一）第三次出现修读取得专业培养方案规定课程学分低于12学分的；

（二）在学校规定的学习年限内（含休学）未完成学业的；

（三）休学期满无故逾期一个月不办理复学手续或者申请复学经复查不合格的；

（四）经学校指定医院诊断患有疾病或意外伤残无法继续在校学习的；

（五）未经批准连续两周未参加学校规定的教学活动的；

（六）未办理暂缓注册手续或逾期两周以上（含两周）未注册的；

（七）学校规定的不能完成学业、应予退学的其他情形。

学生本人申请退学的，经学校审核同意后，办理退学手续。

二、学生退学后的有关事项，按下列规定办理：

（一）学生本人自愿申请退学者，由学校批准后出具退学通知书。学校依据学籍管理规定作出退学处理者，直接送达本人退学处理通知书，学生拒绝签收的，可以以留置方式送达；已离校的，可以采取邮寄方式送达；难于联系的，可以利用学校网站、新闻媒体等公告方式送达。

（二）退学学生应在退学通知下达一周内办理离校手续。档案、户籍退回其家庭户籍所在地。

推荐阅读书目

1. (美) 安德森著, 乔江涛译 [M]. 长尾理论. 中信出版社, 2006
2. 托马斯•L•弗里德曼. 世界是平的: 21 世纪简史 (内容升级和扩充版) [M], 湖南科学技术出版社, 2010
3. 维克托•迈尔-舍恩伯格, 肯尼思•库克耶. 大数据时代: 生活、工作与思维的大变革 [M], 浙江人民出版社, 2013
4. 杰里米•里夫金. 第三次工业革命: 新经济模式如何改变世界 [M], 中信出版社, 2012
5. Mull He. 互联网之达芬奇密码•浪潮揭秘: 与中国五亿网民互为影响的互联网 DNA [M] 电子工业出版社, 2011
6. 广天响石阿里巴巴研究中心. 马云说 [M], 中华工商联合出版社, 2011
7. 吴军 . 浪潮之巅 (第 2 版) (套装上下册) [M], 人民邮电出版社 , 2013
8. 中国电信移动支付研究组. 走进移动支付: 开启物联网时代的商务之门 [M] , 电子工业出版社, 2012
9. 徐立冰. 腾云: 云计算和大数据时代网络技术揭秘 [M], 人民邮电出版社, 2013
10. [美] 谢家华. 三只鞋 [M]. 中华工商联合出版社, 2011
11. [美] 洛芙迪. 赢在设计 [M]. 人民邮电出版社, 2010
12. [美] 昂德尔希. 顾客为什么购买 [M]. 中信出版社, 2004
13. 王晓晶. 电子商务与网络经济学 [M]. 清华大学出版社, 2011
14. 陈秋荣, 马士华. 生产与运作管理 [M]. 高等教育出版社, 1999
15. Jay Heizer, Barry Render. Operations Management [M]. Prentice: Prentice Hall, 2001
16. (美) 阿瓦德著, 干红华, 蔡晓平译. 电子商务: 从愿景到实现 [M]. 人民邮电出版社, 2009
17. 林中燕. 电子商务: 智慧社会 [M]. 上海大学出版社, 2011
18. 黄若. 我看电商 [M]. 电子工业出版社, 2013
19. 麦斯阿塞克. 需求分析与系统设计 [M]. 机械工业出版社, 2009
20. 吴彬等. 物流学基础 [M]. 首都经济贸易大学出版社, 2006
21. 姚国章. 电子商务与企业管理 [M]. 北京大学出版社, 2003

22. 贝恩特·施密特. 体验营销 [M]. 广西民族出版社, 2003
23. 何开伦. 物流成本管理 [M]. 武汉理工大学出版社, 2007
24. 马谋超. 广告心理学 [M]. 经济管理出版社, 1993
25. 刘丽文. 运营管理 [M]. 中国经济出版社, 2002
26. 张群. 生产与运作管理 [M]. 机械工业出版社, 2003
27. 菲利普·科特勒. 营销管理 [M]. 清华大学出版社, 2007
28. 甘明鑫, 曹菁. 电子政务系统的需求分析 [M]. 机械工业出版社, 2011
29. (加) 纽森 姜锦虎 王刊良 等. 电子商务案例 (E-Commerce casebook) ——毅伟商学院经典安全库 [M]. 机械工业出版社, 2005
30. (美) 特班等著, 严建援等译. 电子商务: 管理视角 [M]. 机械工业出版社, 2010
31. 田杰, 乔东亮, 秦必瑜著. 电子商务: 模式系统及其运营 [M]. 中国传媒大学出版社, 2009
32. (美) 莱文 潘卫民 等译. 网络品牌 [M]. 新华出版社, 2003
33. (美) 克里希纳默西等. 电子商务管理: 课文和案例 [M]. 北京大学出版社, 2005
34. 杰里米·莱特. 博客营销 [M]. 中国财政经济出版社, 2007
35. 陈德人等编. 网络零售 [M]. 清华大学出版社, 2011
36. 刘克强等著. 电子商务平台建设 [M]. 人民邮电出版社, 2007
37. 董新平等. 传统制造企业电子商务运营研究 [M]. 浙江大学出版社, 2012
38. 胡敏编著. “大淘宝”战略下黄金法典——网店创富密码 [M]. 电子工业出版社, 2010
39. 张书乐著. 实战网络营销——网络推广经典案例战术解析 [M]. 电子工业出版社, 2010
40. 胡桂兰著. 完美狼团队——打造高绩效网商 [M]. 清华大学出版社, 2009
41. 蔡同超编著. 网店赢家——百家皇冠谈推广 [M]. 电子工业出版社, 2011
42. 王舒主编. 网上商品拍摄与修图技法 [M]. 云南科技出版社, 2009
43. 指间柔沙著. 微博营销一本通 [M]. 人民邮电出版社, 2011
44. 朱国麟, 崔展望编. 电子商务项目策划与设计 [M]. 化学工业出版社, 2009
45. 濮小金, 司志刚等. 电子商务案例分析 [M]. 水利水电出版社, 2006
46. 周建良, 卢菊洪. 电子商务使用教程 [M]. 海洋出版社, 2006

47. 魏亚萍. 电子商务基础 [M]. 机械工业出版社, 2006
48. 张寿礼. 现代物流基础 [M]. 清华大学出版社, 2006
49. 咎辉. 网络营销实战密码 [M], 电子工业出版社, 2009
50. 李建忠. 电子商务网站建设与管理 [M]. 清华大学出版社, 2012
51. 童佟. 网络营销其实很简单: 15 位业界知名专家布道互联网营销 [M]. 清华大学出版社, 2012
52. 马涛. 淘营销 [M]. 机械工业出版社, 2011
53. 陈景艳, 苟娟琼. 电子商务技术基础 [M]. 电子工业出版社, 2003
54. 田玲. 电子商务中客户关系管理的研究 [M]. 知识产权出版社, 2009
55. 李琪, 王学东. 电子商务管理 [M]. 重庆大学出版社, 2004
56. 易明. 客户关系管理 [M]. 华中师范大学出版社, 2009
57. 康晓东. 电子商务及应用 [M]. 电子工业出版社, 2004
58. 胖胡斐. 玩法变了——淘宝卖家运赢弱品牌时代 [M]. 电子工业出版社, 2012
59. 老雕. MBA 教不了的创富课——我在 30 岁之前赚到 1000 万的经验谈 [M]. 当代中国出版社, 2011
60. 申音. 商业的常识 [M]. 山西经济出版社, 2011